

## DAFTAR REFERENSI

- Dimiyati & Mudjiono. Belajar dan Pembelajaran. Jakarta : Rineka Cipta 2013
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center dan Glen M. Broom. Effective Public Relations, Jakarta : Kencana 2006
- Iriantara, Yosol, Media Relations, Konsep, Pendekatan dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005.
- Iriantara, Yosol, Komunikasi Pendidikan, Konsep, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013
- Jefkins, Frank, Public Relations Edisi Keempat. Terj. Drs. Haris Munandar. Jakarta Erlangga, 1992
- Kasali, Rhenald, Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti, 1994.
- Krisyantono, Rachmat, Teknik Praktisi Riset Komunikasi, Jakarta: Kencana 2008
- R. Wayne Pace, Don F. Faulos, Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. PT Remaja Rosdakarya. Bandung 2006
- Ruslan, Rosady, Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1998
- Rahmat, Rikard, Psikologi Pendidikan, Jakarta: Erlangga 2008
- Robert K. Yin, Studi Kasus Desain & Metode Jakarta : Raja Grafindo, 2013
- Soemirat Soleh, Ardianto Elvinaro, Dasar-dasar Public Relation. Bandung : Remaja Rosdakarya Offset, 2002.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif). Bandung : Alfabeta, 2013

Tamara, Sit Lauw. “Dampak Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Guru Bimbingan Konseling Terhadap Motivasi dan Prestasi Belajar Siswa Kelas V SD Tunas Bangsa”, 2016 (jurnal)

Wiryanto, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta :Grasindo, 2014.